

Politica della Qualità

La nostra visione. “Le aziende vendono prodotti, i consumatori comprano marche”. Non è un claim ma la sintesi di quello in cui crediamo. Per imporre i prodotti dei nostri clienti e rendere emozionanti e seducenti i loro brand, mettiamo a disposizione tutta l’esperienza e gli strumenti acquisiti in trent’anni di attività. L’intuizione geniale, l’idea brillante, a volte può generare una comunicazione di successo. Ma la buona comunicazione, quella che davvero lascia il segno, nasce dal lavoro quotidiano.

Le nostre attività. In azienda si sommano esperienze e competenze di professionisti che appartengono ai più diversi settori della comunicazione. Questa straordinaria confluenza di energie e talenti è il nostro più grande patrimonio e ci consente di gestire, in Italia e nei principali mercati internazionali, progetti di comunicazione integrati anche per enti ed istituzioni pubbliche.

Le aree di eccellenza. Come emerge dal nostro portfolio, in alcune aree siamo particolarmente attivi. A noi piace chiamarle di “cultura aziendale”: l’intera filiera agroalimentare, l’ambiente, il turismo e il marketing territoriale. In questi segmenti di mercato, siamo in grado di offrire una consulenza globale e una partnership di grande e comprovata efficienza.

Il nostro valore aggiunto. Un posizionamento competitivo per le aziende e le marche risiede anche nello sviluppo delle attività di media relation, ufficio stampa e PR. In questo ambito di comunicazione molto specializzato e complesso, abbiamo affinato metodologie relazionali e strumenti informativi. Il knowhow raggiunto in questi anni ci consente di gestire con competenza e continuità gli “interessi istituzionali” dei clienti. E quel che più conta, per noi è un punto d’orgoglio e di professionalità, siamo in grado di misurare l’efficacia delle azioni e i risultati del nostro lavoro. E questo, naturalmente, ci aiuta a fare meglio quello che sappiamo già fare bene.

Il nostro impegno. Per adempiere agli obiettivi sopra definiti, occorre:

- assicurare che il personale interno ed esterno possieda le necessarie informazioni, qualifiche, esperienze ed addestramento, per eseguire i propri compiti in modo soddisfacente;
- assicurare che le organizzazioni esterne siano state qualificate;
- individuare, registrare e risolvere le non conformità, secondo apposite procedure formalizzate;
- assicurare l’impiego del feedback di precedenti esperienze per migliorare continuamente il Sistema per la Gestione della Qualità.

Pertanto, la Direzione Generale provvede alla definizione delle politiche complessive, definisce i campi prioritari di intervento, i metodi da adottare per raggiungere gli obiettivi e li esplicita alle unità operative. A tal fine ha istituito un’unità interna con la responsabilità di stabilire, sviluppare e controllare che venga applicato in modo coerente il Sistema di Gestione per la Qualità.

Il Responsabile di tale unità è il Responsabile Qualità. Egli ha l’autorità conferitagli dalla Direzione e la libertà organizzativa per individuare ed identificare i problemi relativi alla qualità, misurare gli scostamenti, raccomandare e suggerire soluzioni, controllandone la corretta applicazione.

Ai responsabili dell’Azienda è demandata la responsabilità dell’implementazione e dell’attuazione del Sistema di Gestione per la Qualità. Essi sono tenuti a diffondere i principi contenuti nel presente Documento a tutto il personale.